

ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА)
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ



Проект «Имидж и стилистика 55+»

Сургут
Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Ресурсный центр развития социального обслуживания»
2022

Содержание

Паспорт проекта	3
1. Пояснительная записка	5
1.1. Актуальность проекта	5
1.2. Целевая группа	6
1.3. Цель проекта	6
1.4. Задачи проекта	6
1.5. Формы и методы работы	7
1.6. Прогнозируемый социальный эффект реализации проекта	7
2. Содержание проекта	7
2.1. Этапы реализации проекта	7
3. Ресурсы	10
3.1. Кадровые ресурсы	9
3.2. Материально-технические ресурсы	10
3.3. Информационные ресурсы	10
4. Эффективность реализации проекта.....	11
Список литературы	13
Приложение 1. Анкета-опрос (по выявлению у людей пожилого возраста потребности в обучении основам имиджа и стилистики)	14
Приложение 2. Анкета-опрос (по итогам прохождения обучения основам имиджа и стилистики)	15

Паспорт проекта

1.	Наименование учреждения	Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»
2.	Направленность проекта	Улучшение качества жизни старшего поколения путем формирования у них современных компетенций, знаний, умений, навыков, повышения коммуникативного потенциала, создания условий для социальной адаптации, стимулирования активного долголетия
3.	Ф.И.О составителя с указанием должностей	Мухамедова Наталья Славовна, методист отдела развития добровольчества (волонтерства) бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»
4.	Ф.И.О. работников, реализующих проект, с указанием должностей	Куратор волонтеров, привлеченные специалисты в области бьюти-индустрии
5.	Должностное лицо, утвердившее проект	Беспалова Марина Эдуардовна, директор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»
6.	Практическая значимость	Проект станет единым творческим пространством, объединяющим представителей старшего возраста, специалистов в области бьюти-индустрии и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание образа современного и стильного пенсионера
7.	Цель проекта	Активизация личностного потенциала граждан 55+ путем обучения навыкам и умениям в области индустрии моды, стиля и красоты
8.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать и обучить группу волонтеров 55+ основам имиджологии и стилистики. 2. Привлечь к реализации проекта социальных партнеров. 3. Сформировать группы граждан пожилого возраста для организации практической добровольческой деятельности. 4. Вовлечь пожилых людей в сферу творческой и социальной активности, повысить их личностный потенциал. 5. Оценить эффективность реализации проекта, направленного на формирование у пожилых граждан навыков самосовершенствования, умения создать собственный образ с использованием

		современных и доступных технологий в области индустрии моды, стиля и красоты
9.	Целевая группа	Граждане в возрасте старше 55 лет
10.	Сроки реализации проекта	Бессрочный
11.	Ожидаемый результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Успешное применение добровольцами (волонтерами) 55+ в практической деятельности со сверстниками приобретенных знаний и навыков в области имиджологии и стилистики. 2. Эффективное обучение добровольцев (волонтеров) 55+ специалистами в области бьюти-индустрии. 3. Обеспечение 100 % охвата граждан пожилого возраста, желающих участвовать в проекте. 4. Повышение личностного потенциала не менее, чем у 50 % граждан целевой группы, прошедших обучение. 5. Наличие положительных отзывов о проекте не менее, чем у 50 % граждан целевой группы

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность проекта

В повседневном круговороте забот и постоянной суете проходит большая часть жизни каждого человека. Одни наслаждаются постоянной трудовой активностью, другие же с нетерпением ждут выхода на пенсию. И для первых, и для вторых жизнь после выхода на пенсию кардинально меняется. Такие перемены нередко могут вызвать стресс. Многими психологами период пенсионного возраста рассматривается как кризисный период. Это связано, прежде всего, с тем, что у человека меняется социальный статус, образ жизни, переосмысливаются ценности и отношение к действительности. Особенно болезненно переживают свое новое положение пенсионеры 55-65 лет, которые еще полны сил и энергии, но очень часто теряют свой активный ритм и возможности для самореализации. А ведь именно в этот период они могут заняться тем, что не успели за время трудовой деятельности. Как счастливо жить на пенсии, как сделать этот период жизни радостным и продуктивным?

Поэтому крайне важно расценивать жизнь после пенсии не как закат, а как долгожданный отпуск и дополнительное время для реализации своих желаний: путешествие, занятия вокалом, танцы и многое другое. А может что-то изменить в своем имидже, изменить прическу, стиль в одежде? Кто сказал, что в пожилом возрасте нельзя выглядеть модно и красиво? Требования времени, жизнь в стремительно развивающемся мире, необходимость коммуницировать в социальных кругах даже на пенсии – дают все основания для более внимательного отношения к своему облику. Отсюда необходимость в удовлетворении эстетических потребностей, стремление получить необходимые знания и навыки в области красоты и стиля.

Проект «Имидж и стилистика 55+» является уникальным элементом в процессе улучшения качества жизни старшего поколения путем формирования у них современных компетенций, повышения коммуникативного потенциала, создания условий для социальной адаптации, стимулирования активного

долголетия, условий для использования полученных знаний в повседневной жизни, а также развития добровольчества с вовлечением людей старшего поколения, внедрения и развития технологий, направленных на активное долголетие в целом.

Проект станет единым творческим пространством, объединяющим представителей старшего поколения, представителей в области бьюти индустрии, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание образа современного и стильного пенсионера.

1.2. Целевая группа: граждане в возрасте старше 55 лет.

1.3. Цель проекта: активизация личностного потенциала граждан 55+ путем формирования современных компетенций в области индустрии моды, стиля и красоты.

1.4. Задачи проекта (организационные, практические, аналитические):

сформировать и обучить группу волонтеров 55+ основам имиджологии и стилистики;

привлечь к реализации проекта социальных партнеров;

сформировать группы граждан пожилого возраста для организации практической добровольческой деятельности;

вовлечь пожилых людей в сферу творческой и социальной активности, повысить их личностный потенциал;

оценить эффективность реализации проекта, направленного на формирование у пожилых граждан навыков самосовершенствования, умения создать собственный образ с использованием современных и доступных технологий в области индустрии моды, стиля и красоты.

1.5. Формы и методы работы

Методы работы: организационные (планирование, анкетирование, консультирование, интервьюирование); практические (обсуждение, объяснение, методы стимулирования деятельности и поведения), аналитические (опрос, анализ).

Формы работы: информационное собрание, обучающий инструктаж, практическое занятие, консультация, тренинг, мастер-классы, дискуссия

1.6. Прогнозируемый социальный эффект реализации проекта

Активное применение добровольцами (волонтерами) 55+ в практической деятельности со сверстниками приобретенных знаний и навыков в области имиджологии и стилистики, активизация личностного потенциала представителей старшего поколения, улучшения их качества жизни.

2. Содержание проекта

2.1. Этапы реализации проекта

Организационный этап.

На первоначальном этапе формируются группы участников для прохождения обучающих мероприятий, организована разработка образовательного модуля, проводятся диагностические мероприятия целевых групп проекта с целью оценки дальнейшей его актуальности. На этом же этапе запланирована организация основных обучающих мероприятий (таблица 1).

Таблица 1.

Содержание организационного этапа

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Ответственные
1.	Формирование группы волонтеров 55+	Осуществление интервьюирования потенциальных волонтеров в возрасте старше 55 лет, их отбор и привлечение к работе по обучению граждан	Куратор волонтеров
2.	Привлечение специалистов в области бьюти-индустрии	Осуществление взаимодействия с представителями государственных, коммерческих и некоммерческих организаций по вопросу участия в проекте	Куратор волонтеров
3.	Формирование групп граждан пожилого возраста для организации практической добровольческой деятельности	Выявление граждан пожилого возраста, желающих принять участие в проекте, анкетирование потенциальной целевой группы для определения потребностей. Подготовленные списки, содержащие все необходимые	Куратор волонтеров, волонтеры

		данные о гражданах целевой группы (ФИО, возраст, контактные данные)	
4.	Разработка программы	Разработка образовательного курса волонтеров 55+ для дальнейшего применения ими умений и навыков в оказании помощи пожилым людям в области имиджологии и стилистики	Куратор волонтеров, волонтеры
5.	Проведение обучения волонтеров	Обучение волонтеров специалистами в области бьюти-индустрии	Специалисты в области бьюти-индустрии

Программа образовательного курса состоит из блоков: основы имиджологии, основы стилистики, основы ухода за кожей лица и возрастного макияжа, основы парикмахерского искусства (таблица 2).

По итогам прохождения образовательного курса участникам проекта будет присвоено звание коуч-имиджмейкер 55+

Таблица 2.

Примерная программа образовательного курса в области имиджа и стилистики

№ п/п	Название тематических блоков	Темы занятий	Ответственные
1.	Основы имиджологии	Основные понятия. Функции и законы имиджа. Профессия имиджмейкер. Профессиональная миссия имиджмейкера. Знания, умения навыки имиджмейкера. Профессиональное мышление. Технология работы с клиентом по разработке имиджа. Этапы работы. Методы работы. Алгоритм работы имиджмейкера. Инструменты создания имиджа.	Куратор волонтеров, специалисты в области бьюти-индустрии
2.	Основы стилистика	Основные понятия. Классификации стилей. Правила подбора стиля для человека. Формирование стиля.	Куратор волонтеров, специалисты в области бьюти-индустрии
3.	Основы ухода кожей лица и возрастного макияжа	Определение типа кожи. Особенности ухода за возрастной кожей. Подбор декоративной косметики, и изучение производителей. Возрастной	Куратор волонтеров, специалисты в области бьюти-индустрии

		макияж: виды, техники, правила и ошибки.	
4.	Основы парикмахерского искусства	Помещение и оборудование. Инструменты и приспособления. Обязанности мастера. Типы лица. Коррекция лица с помощью прически. Стрижка волос: основные приемы стрижки, мужские, женские стрижки). Укладка волос. Специальные средства для укладки волос. Моделирование причесок. Стили причесок.	Куратор волонтеров, специалисты в области бьюти-индустрии

Практический этап.

На втором этапе реализации проекта предполагается организация практической добровольческой деятельности. Коуч-имиджмейкеры 55+ самостоятельно создают группы по красоте и стилю для индивидуальных и групповых консультаций. Каждый участник при этом сможет выбрать наиболее предпочтительное для себя направление.

Результаты проделанной работы коуч-имиджмейкеры представят на модном показе с участием моделей 55+. Каждая модель представит публике три индивидуально разработанных образа, участники поделятся своими достижениями в работе над внешностью и тем, как внешнее преобразование изменило их внутренний мир. Итогом станет проведение фотовыставки модного показа. Специальная инсталляция будет посвящена образу современного пенсионера, наиболее характерная замыслу проекта.

Аналитический этап.

Аналитический этап представляет собой оценку и анализ эффективности реализации проекта (подведение итогов вовлечения пожилых людей в сферу творческой и социальной активности, повышения их коммуникативный потенциала).

3. Ресурсы

3.1. Кадровые ресурсы:

Куратор волонтеров (ответственный специалист):

- проводит набор волонтеров возрастной категории от 55 и старше, собеседования с потенциальными волонтерами;
- привлекает к реализации проекта государственные, коммерческие и некоммерческие компании;
- информирует граждан пожилого возраста об осуществлении волонтерами обучения в области индустрии моды, стиля и красоты;
- проводит диагностические мероприятия целевой группы проекта с целью оценки его актуальности, формируют группы для организации практической добровольческой деятельности;
- разрабатывает программу образовательного курса в области индустрии моды, стиля и красоты для обучения волонтеров 55+;
- осуществляет контроль, обеспечивает условия для комфортной и безопасной работы волонтеров;
- проводит анализ оценки эффективности проекта.

Привлекаемые специалисты в области бьюти-индустрии:

- проводят практические занятия для волонтеров 55+ для дальнейшего применения ими знаний и навыков в области индустрии моды, стиля и красоты в практической добровольческой деятельности.
- вовлекают пожилых людей в сферу творческой и социальной активности, способствуют повышению их коммуникативного потенциала;

Волонтеры:

- участвуют в разработке программы образовательного курса в области индустрии моды, стиля и красоты для обучения волонтеров 55+;
- проводят практические занятия.

3.2. Материально-технические ресурсы:

Помещения и расходный материал для проведения практических занятий (косметические уходовые средства, средства за уходом волос, инструменты для парикмахерских услуг и др.).

3.3. Информационные ресурсы:

– официальные сайты органов местного самоуправления, учреждений социального обслуживания, волонтерских (добровольческих) объединений; социальные сети в Интернете;

– информационные и справочные материалы.

4. Эффективность реализации технологии

Критерий эффективности реализации проекта представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Эффективность проекта Проект «Имидж и стилистика 55+»

№ п/п	Задача	Ожидаемый результат	Количественный показатель (чел.)	Качественный показатель (%)
1.	Сформировать и обучить группу волонтеров 55+ основам имиджологии и стилистики	Успешное применение добровольцами (волонтерами) 55+ в практической деятельности со сверстниками приобретенных знаний и навыков в области имиджологии и стилистики	Количество привлеченных волонтеров 55+	-
2.	Привлечь к реализации проекта социальных партнеров	Эффективное обучение добровольцев (волонтеров) 55+ специалистами в области бьюти-индустрии	Количество привлеченных партнеров	-
3.	Сформировать группы граждан пожилого возраста для организации практической добровольческой деятельности	Обеспечение 100 % охвата граждан пожилого возраста, желающих участвовать в проекте	Количество граждан целевой группы	Доля граждан пожилого возраста, участвующих в проекте от общего количества желающих

4.	Вовлечь пожилых людей в сферу творческой и социальной активности, повысить их личностный потенциал	Повышение личностного потенциала не менее, чем у 50 % граждан целевой группы, прошедших обучение	Количество граждан целевой группы, охваченных практическими занятиями	Доля граждан целевой группы, прошедших обучение и повысивших личностный потенциал
5.	Оценить эффективность реализации проекта, направленного на формирование у пожилых граждан навыков самосовершенствования, умения создать собственный образ с использованием современных и доступных технологий в области индустрии моды, стиля и красоты	Наличие положительных отзывов о проекте не менее, чем у 50 % граждан целевой группы	Количество граждан целевой группы, участвовавших в опросе по итогам участия в проекте	Доля положительных отзывов о проекте

Эффективность реализации проекта можно рассчитать следующим способом, используя формулу:

$$R = I/V * 100\%, \text{ где:}$$

I – численность людей целевой группы из общего охвата, у которых есть результаты реализации проекта (наличие динамики в повышении личностного уровня информационно-коммуникативной компетентности граждан маломобильных групп);

V – охват (численность) людей целевой группы обучающими занятиями.

Реализация проекта считается эффективной если фактически достигнутое его значение составляет не менее 50%.

Список литературы

1. Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст» - Текст : электронный // Тюменский региональный благотворительный фонд «Старшее поколение» : [сайт]. - 2022. - URL: <http://www.stp-to.ru/shkola-imidzha-i-stilya-elegantnyj-vozrast/> (дата обращения 19.05.2022).
2. Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст» - Текст : электронный // Добро.ru : [сайт]. - 2022. - URL: <https://dobro.ru/project/10004263> (дата обращения 19.05.2022).
3. Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст» - Текст : электронный // Добро.ru : [сайт]. - 2022. - URL: <https://dobro.ru/project/10004263> (дата обращения 19.05.2022).
4. Школа имиджа и стиля «Элегантный возраст» - Текст : электронный // Фонд президентских грантов : [сайт]. - 2022. - URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=cf73975f-3af7-449d-8c3e-cc51d8ba5105> (дата обращения 20.05.2022).
5. Жизнь после выхода на пенсию: завиральные идеи старшего поколения - Текст : электронный // Салид : [сайт]. - 2022. - URL: <https://salid.ru/journal/zhizn-posle-vyhoda-na-pensiyu> (дата обращения 31.05.2022).

Анкета-опрос
(по выявлению у людей пожилого возраста потребности
в обучении основам имиджа и стилистики)

*Просим Вас ответить на вопросы с целью определения актуальности
обучения граждан старшего возраста основам имиджа и стилистики*

1. Укажите Ф.И.О. и дату рождения _____

2. Нравится ли Вам как Вы выглядите?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- В) Зависит от настроения.

3. Подходит ли Вам утверждение «Я имею собственный стиль».

- 1) Да, для меня это важно.
- 2) Нет, я бы хотел (а), но не знаю, как его выразить
- 3) Я ношу всё, что нравится, не задумываюсь о стиле.

4. Имидж – это сложившийся в сознании людей образ, набор определённых качеств, которые ассоциируются с отдельной личностью. Хотели бы Вы улучшить свой имидж?

- А) Да, я не против, что-нибудь изменить в своем образе.
- Б) Нет, меня всё устраивает.
- В) Не совсем понимаю, что такое имидж

5. Считаете ли Вы актуальным для себя обучение основам имиджа и стилистики?

- А) Да.
- Б) Нет.

Благодарим Вас за участие в опросе!

Анкета-опрос
(по итогам прохождения обучения основам имиджа и стилистики)

- 1. Удовлетворены ли Вы обучением?**
 - а) Да, полностью удовлетворен(а).
 - б) Скорее не удовлетворен(а). Ожидал(а) большего.
 - в) Нет, не удовлетворен(а).

- 2. Можно ли сказать, что после участия в проекте Ваш стиль в одежде изменится?**
 - а) Да, полностью.
 - б) Кое-что поменяю в своем стиле
 - в) Ничего менять не буду.

- 3. На сколько Вы удовлетворены своим имиджем (образом)?**
 - а) Удовлетворен (а) полностью.
 - б) Есть моменты, которые хотел (а) бы изменить.
 - в) Ничего не изменилось.

- 4. Можно ли сказать, что после участия в проекте Вы стали более уверенны в себе, в своем образе?**
 - а) Да.
 - б) Нет.
 - в) Изменений не почувствовал (а).

- 5. Стали ли для Вас полезны советы по уходу за собой (уход за кожей, волосами, советы по макияжу) и будете ли Вы их использовать в повседневной жизни?**
 - а) Да, советы оказались полезными, буду их придерживаться.
 - б) Советы хорошие, но вряд ли я буду ими пользоваться.
 - в) Советы оказались для меня бесполезными.

- 6. Как Вы считаете проект «Имидж и стилистика 55+»:**
 - а) полезный, нужный;
 - б) бесполезный, совершенно не нужный;
 - в) затрудняюсь ответить.

Ваши предложения по обучению компьютерной грамотности и интернет-технологиям

Благодарим Вас за участие в опросе!