

ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА (ВОЛОНТЕРСТВА)
В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ



ПРОЕКТ

«Теплота Югорских сердец»

Сургут

Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Ресурсный центр развития социального обслуживания»

2023

Содержание

Паспорт проекта

- 1. Пояснительная записка**
 - 1.1. Актуальность проекта
 - 1.2. Целевая группа
 - 1.3. Цель проекта
 - 1.4. Задачи проекта
 - 1.5. Направленность проекта
 - 1.6. Формы и методы работы
 - 1.7. Прогнозируемый социальный эффект реализации проекта
- 2. Содержание проекта**
 - 2.1. Этапы и механизм реализации проекта
- 3. Ресурсы**
 - 3.1. Кадровые ресурсы
 - 3.2. Материально-технические ресурсы
 - 3.3. Информационные ресурсы
- 4. Эффективность реализации проекта**

Паспорт проекта

1.	Наименование учреждения	Бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания», г. Сургут
2.	Направленность проекта	Социально-психологическая с элементами трудовой терапии. Вовлечение граждан старшего поколения в оказание помощи отдельным категориям граждан, в том числе находящимся в трудной жизненной ситуации, посредством изготовления своими руками теплых вязанных шерстяных изделий.
3.	Ф.И.О составителей с указанием должностей	Кочина Светлана Владимировна, начальник отдела развития добровольчества (волонтерства) бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания» Поважная Нелли Игоревна, методист отдела развития добровольчества (волонтерства) бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»
4.	Ф.И.О. работников, реализующих проект, с указанием должностей	Сотрудники учреждения социального обслуживания (представители администрации, специалист по социальной работе, куратор добровольческой (волонтерской) деятельности)
5.	Должностное лицо, утвердившее проект	Беспалова Марина Эдуардовна, директор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ресурсный центр развития социального обслуживания»
6.	Практическая значимость	1. Активное, продуктивное общение «серебряных» волонтеров, способствующее активизации личностных и духовных ресурсов, повышению уровня их активности и сохранению позитивного отношения к жизни. 2. Оказание помощи в виде дарения теплых вязанных изделий нуждающимся категориям граждан
7.	Цель проекта	Организация волонтерской деятельности, направленной на вовлечение граждан старшего поколения в оказание помощи отдельным категориям граждан, в том числе находящимся в трудной жизненной ситуации, посредством изготовления вязанных изделий.

8.	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести информационно-разъяснительную кампанию по привлечению волонтеров и социальных партнеров, заинтересованных в оказании помощи. 2. Создать реестр по каждой категории нуждающихся (с определением потребностей, сроков и объемов оказания помощи). 3. Определить формат и объем работы для участников реализации проекта (граждан пожилого возраста). 4. Произвести закупку необходимого материала для дальнейшей работы. 5. Изготовить вязанные шерстяные изделия с оформлением сопроводительной эмблемы. 6. Организовать адресную доставку, в том числе посредством централизованных пунктов приема. 7. Провести оценку эффективности реализации проекта
9.	Целевая группа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Граждане пожилого возраста («серебряные» волонтеры). 2. Благополучатели: отдельная категория граждан, нуждающаяся в оказании помощи, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации.
10.	Сроки реализации проекта	Бессрочно
10.	Ожидаемый результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведена информационно-разъяснительная кампанию по привлечению волонтеров и социальных партнеров, заинтересованных в оказании помощи. 2. Создан реестр по каждой категории нуждающихся (определены потребности, сроки и объемы оказания помощи) 3. Определен формат и объем работы для каждого участника реализации проекта (граждан пожилого возраста). 4. Произведена закупка необходимых материалов для дальнейшей работы. 5. Изготовлены вязанные шерстяные изделия с оформлением сопроводительной эмблемы. 6. Организована адресная доставка, в том числе посредством централизованных пунктов приема. 7. Проведена оценка эффективности реализации проекта

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность проекта

Старение, как неизбежный период жизни человека, влечет за собой значительные изменения, как в физиологической сфере, так и в психологии. Уменьшение количества социальных контактов из-за снижения физической активности и мобильности, обособленности от трудового коллектива после выхода на пенсию, сужения круга друзей приводит к ухудшению психо-эмоционального состояния пожилого человека. Одиночество стариков, особенно в сочетании с обострившимися хроническими заболеваниями, может привести к глубокой депрессии.

В настоящее время доказано многими социальными исследованиями, что изменение социального статуса человека в пожилом возрасте, обусловленное физиологическими особенностями, изменением образа жизни, прекращением профессиональной деятельности, нарушением социальных связей и контактов требует выработки новых подходов, методов и технологий социальной работы с пожилыми людьми.

Именно общение – это главный инструмент поддержания самооценки.

При этом, люди данного возраста хотят и имеют физические силы быть полезными и вне своей профессиональной деятельности, они располагают большим количеством свободного времени, чем трудоустроенные граждане, которое с желанием смогут реализовать для пользы других, занимаясь добровольческой (волонтерской) деятельностью.

В наше сложное время, когда вокруг есть люди, нуждающиеся в поддержке и помощи, находящиеся в трудной жизненной ситуации, именно волонтеры «серебряного» возраста, обладая навыком вязания на спицах и крючках (что не свойственно людям молодого поколения), чувствуя в себе физические и моральные силы реализовать свой внутренний потенциал, и испытать чувство сопричастности к общему делу, могут стать активными участниками проекта «Теплота югорских сердец».

1.2. Целевая группа:

1. Граждане пожилого возраста («серебряные» волонтеры).
2. Благополучатели: отдельная категория граждан, нуждающаяся в оказании помощи, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации.

1.3. Цель: Организация волонтерской деятельности, направленной на вовлечение граждан старшего поколения в оказание помощи отдельным категориям граждан, в том числе находящимся в трудной жизненной ситуации, посредством изготовления вязанных изделий.

1.4. Задачи:

1. Провести информационно-разъяснительную кампанию по привлечению волонтеров и социальных партнеров, заинтересованных в оказании помощи.

2. Создать реестр по каждой категории нуждающихся (с определением потребностей, сроков и объемов оказания помощи).

3. Определить формат и объем работы для участников реализации проекта (граждан пожилого возраста).

4. Произвести закупку необходимого материала для дальнейшей работы.

5. Изготовить вязанные шерстяные изделия с оформлением сопроводительной эмблемы.

6. Организовать адресную доставку, в том числе посредством централизованных пунктов приема.

7. Провести оценку эффективности реализации проекта

1.5. Направленность проекта – социально-психологическая с элементами трудовой терапии. Вовлечение граждан старшего поколения в оказание помощи отдельным категориям граждан, в том числе находящимся в трудной жизненной ситуации, посредством изготовления своими руками теплых вязанных шерстяных изделий.

1.6. Формы и методы работы

1.6.1. Методы работы:

организационный (планирование, консультирование);

практический (изготовление своими руками теплых вязанных шерстяных изделий);

аналитический (опрос, анализ)

1.6.2. Формы работы:

1.6.2.1. Групповая – формат «Творческая мастерская» – совместное / коллективное вязание теплых вещей (носков, перчаток, шапок, шарфов, свитеров) на базе учреждения социального обслуживания с возможным элементом обучения вязанию (проведение мастер – класса по вязанию)

1.6.2.2. Индивидуальная – формат «Мастерская «на дому» – вязание теплых вещей (носков, перчаток, шапок, шарфов, свитеров) самостоятельно у себя дома и передача готовых изделий.

1.7. Прогнозируемый социальный эффект реализации проекта

1.7.1. Для участников проекта:

активизация личностного потенциала представителей старшего поколения путем собственного активного участия; поддержание нуждающихся в помощи граждан;

приобретение и передача навыков и умений вязания на спицах, крючком;

формирование таких качеств как милосердие, толерантность и обогащение эмоционального мира участников проекта, возможность активного/продуктивного общения;

поддержание здорового долголетия «серебряных» волонтеров через вязание, (т.к. мелкая моторика улучшает работу головного мозга, улучшает память, является профилактикой старческого слабоумия)

1.7.2. Для благополучателей: получение в дар теплых шерстяных изделий, необходимых для ношения в холодное время года, испытание психологического чувства значимости, необходимости, заботы о себе.

2. Содержание проекта

1.2. Этапы реализации проекта

Реализация проекта предполагает три основных этапа.

1. Организационный этап включает в себя:

проведение информационной кампании о старте реализации проекта, о вовлечении добровольцев к реализации проекта;

привлечение неравнодушных граждан, социальных партнеров, заинтересованных лиц к оказанию помощи в реализации проекта;

определение формата реализации проекта.

2. Практический этап состоит из:

изготовления вязанных изделий (носок, перчаток, свитеров, шарфов);

проведения мастер – классов, обучающих встреч по вязанию спицами, крючком;

изготовления и оформления готового изделия сопроводительной эмблемой;

организации адресной доставки готовой продукции.

3. Аналитический этап предполагает проведение оценки и анализа эффективности реализации проекта.

Содержание каждого этапа проекта описаны в таблице 1.

Таблица 1 Этапы реализации проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Ответственные
<i>1. Организационный этап (в течение месяца)</i>			
1.1	Информационно-разъяснительная кампания о старте реализации проекта, о вовлечении добровольцев к реализации проекта	Размещение информации в официальных источниках / интернет-связи учреждения социального обслуживания	Специалист по социальной работе, сотрудник из числа представителей администрации учреждения социального обслуживания
1.2	Привлечение неравнодушных граждан,	1. Составление реестров:	Специалист по социальной работе,

	социальных партнеров, заинтересованных лиц к оказанию помощи в реализации проекта	- социальных партнеров спонсоров, готовых оказать финансовую помощь в реализации проекта; - благотворителей, граждан, готовых оказать финансовую помощь - благополучателей 2. Выявление граждан / «серебряных» добровольцев, готовых принять участие в проекте	сотрудник из числа представителей администрации учреждения социального обслуживания
1.3	Определение формата реализации проекта	1. Сопровождение «индивидуальных» участников проекта, осуществляющих свою деятельность в мастерской «на дому» 2. Определение места, времени, состава участников проекта, участвующих в его реализации посредством работы в творческой мастерской	Специалист по социальной работе, сотрудник из числа представителей администрации учреждения социального обслуживания Куратор проекта
<i>2. Практический этап</i>			
2.1	Вязание шерстяных изделий (носков, перчаток, свитеров, шарфов)	Вязание шерстяных изделий (носков, перчаток, свитеров, шарфов): - массовое вязание по общим/стандартным размерам; - вязание по индивидуальным размерам под заказ получателей услуг	«Серебряные» волонтеры – участники проекта Куратор проекта
2.1.1	Проведение мастер – классов, обучающих встреч по вязанию спицами, крючком.	Проведение мастер – классов, обучающих встреч по вязанию спицами, крючком.	«Серебряные» волонтеры – участники проекта Куратор проекта
2.2.	Печать (изготовление) эмблемы	 Оформление изделия сопроводительной эмблемой	«Серебряные» волонтеры – участники проекта Куратор проекта

2.3.	Организация адресной доставки готовой продукции	Отправка готовой продукции получателям: - через службы гуманитарной помощи для военнослужащих - через комитеты по делам несовершеннолетних и защите их прав – несовершеннолетним и семьям, признанными в социально опасном положении - через учреждения социального обслуживания – гражданам и инвалидам, проживающим в учреждениях социального обслуживания, а также гражданам, прибывшим из ДНР и ЛНР, нуждающимся в социальной поддержке	Специалист по социальной работе, сотрудник из числа представителей администрации учреждения социального обслуживания Куратор проекта
<i>3. Аналитический этап (в течение месяца)</i>			
3.1.	Оценка и анализ эффективности реализации проекта	1. Определение количественных и качественных показателей реализации проекта (1 раз в полгода / год) 2. Создание видео материалов о реализации проекта для ее популяризации, для увеличения пожертвований на цели проекта. 3. Продвижение и реклама в социальных сетях	Специалист по социальной работе, сотрудник из числа представителей администрации учреждения социального обслуживания Куратор проекта

3. Ресурсы

3.1. Кадровые ресурсы:

Куратор проекта / волонтеров (ответственный специалист):

проводит набор волонтеров возрастной категории от 55 и старше, собеседования с потенциальными волонтерами, определяет «рабочую» группу и «индивидуальных» участников реализации технологии;

привлекает к реализации технологии государственные, коммерческие и некоммерческие компании, партнеров – спонсоров;

осуществляет взаимодействие между участниками технологии, координирует их работу, осуществляет контроль;

обеспечивает условия для комфортной и безопасной работы волонтеров;

проводит анализ оценки эффективности технологии.

Участники проекта – «серебряные» волонтеры:

участвуют в вязании шерстяных изделий / при необходимости проходят обучение вязанием спицами, крючком;

оформляют изделия сопроводительной эмблемой;

готовят изделия к дальнейшей передаче получателям услуги.

3.2. Материально-технические ресурсы:

расходный материал (пряжа);

спицы и крючки для вязания;

расходный материал для изготовления сопроводительной эмблемы (цветная печать);

расходный материал для транспортировки готовых изделий: пакеты, коробки

3.3. Информационные ресурсы:

официальные сайты органов местного самоуправления, учреждений социального обслуживания, волонтерских (добровольческих) объединений; социальные сети в Интернете;

информационные и справочные материалы.

4. Эффективность реализации проекта

Оценка эффективности реализации проекта «Теплота югорских сердец» осуществляется в соответствии с критериями, указанными в таблице 2.

Таблица 2 Оценка эффективности проекта

Ожидаемые результаты**	Критерии оценки	
	Количественные	Качественные
Проведена информационно-разъяснительная кампанию по	Количество используемых информационных ресурсов (площадок), в том числе ресурсов социальных партнеров	

привлечению волонтеров и социальных партнеров, заинтересованных в оказании помощи.	Численность волонтеров, заинтересованных в участии в проекте	Доля волонтеров, принявших участие в проекте от общего числа заинтересованных
	Количество социальных партнеров (организаций), участвующих в реализации проекта	Доля социальных партнеров, принявших участие в реализации проекта, от общего числа заключенных соглашений
	Количество заключенных соглашений о сотрудничестве в рамках реализации проекта	
Создан реестр по каждой категории нуждающихся (определены потребности, сроки и объемы оказания помощи)	Общая численность нуждающихся граждан в составленном реестре	Доля нуждающихся граждан, получивших помощь от общей численности нуждающихся в составленном реестре
Определен формат и объем работы для каждого участника («серебряного» волонтера) реализации проекта (граждан пожилого возраста).	Численность «серебряных» волонтеров, для которых определен формат и объем работы	Доля «серебряных» волонтеров, работавших по определенному формату и выполнивших свой объем работы, от общего числа «серебряных» волонтеров, принявших участие в проекте
Произведена закупка необходимых материалов для работы.	Количество закупленных необходимых материалов для работы	
Изготовлены вязанные шерстяные изделия с оформлением сопроводительной эмблемы	Количество изготовленных вязанных шерстяных изделий с оформлением сопроводительной эмблемы	
Организована адресная доставка, в том числе посредством централизованных пунктов приема	Численность нуждающихся, получивших адресную доставку, в том числе посредством централизованных пунктов приема	Доля нуждающихся, адресно получивших изготовленные изделия, в том числе посредством централизованных пунктов приема, от общей численности нуждающихся, занесенных в реестр
Проведена оценка эффективности реализации проекта на соответствие полученных результатов ожидаемым результатам	Количество печатных изданий, новостей, пресс-релиз, информационных материалов и др., опубликованных в СМИ	
	Численность «серебряных» волонтеров, выразивших желание на дальнейшее участие в проекте	Доля «серебряных» волонтеров, выразивших желание на дальнейшее участие в проекте от общего числа участников проекта
<p>**Примечание: Критерии эффективности могут быть изменены, добавлены и интерпретированы в соответствии со спецификой работы специалистов учреждений социального обслуживания. В случае недостижения показателей результативности программных мероприятий ответственными лицами проводятся корректирующие мероприятия.</p>		