**Положение**

**о Конкурсе рисунков и видеороликов**

**«День без компьютера»**

1. **Цель и задачи Конкурса**

1.1 Привлечение внимания широкой общественности к основным проблемам со здоровьем населения, пропаганде здорового образа жизни, повышения имиджа медицинских работников.

1.2 Активизация творческого потенциала в области видеоработ, проявление творческих способностей участников.

1.3 Стимулирование креативного мышления, творческого самовыражения участников.

1.4 Демонстрация наблюдательности, эстетического вкуса, позитивного, оптимистического отношения к жизни, и позиционирование с точки зрения ЗОЖ.

1.5 Создание условий для самореализации**.**

1. **Темами творческих работ (видеоролик, рисунок) Конкурса могут быть:**
* «Реал – это свобода!» (интервью или видеообращение);
* «Сургутяне в лицах» (это можете быть, Вы сами и Ваши близкие, или просто видеозарисовки по теме);
* «Сургутский репортёр» (репортаж с рабочего места);
* «Здоровый Мир вокруг нас» (замена вредных привычек – на полезные);
* «PRO здоровье» (жизненные полезные советы);
* «Здоровый образ жизни – это здороВО!» (объединяющая сила ЗОЖ);
* «Видео-арт» (видеообращение к людям на тему приверженности здоровому образу жизни и культуре здоровья, а также работы, выполненные в нестандартных техниках, с добавлением заставок инфографики…).
* Для самых творческих и независимых – свободная тематика в рамках Акции «День без компьютера».
1. **Технические требования к представляемым материалам**

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

На конкурс принимаются видеоролики, которые соответствуют требованиям:

* оригинальность;
* соответствие теме Конкурса;
* автором работы может быть любой человек, возраст не имеет значения.

**ВИДЕОРОЛИК**

3.1 Работы принимаются в любом качественном формате для видеохостинга.

3.2 Участники конкурса сами определяют жанр видеоработы (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.).

3.3 Видеоработы, представленные на конкурс должны быть АВТОРСКИМИ. Организаторы конкурса не приветствуют плагиат.

3.4 Участие в видеоролике непосредственно конкурсантов – необязательно.

3.5 Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

 На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

 Время записи не более 5 минут.

 Видео должно быть озвучено на русском языке. Титры на русском языке приветствуются;

* 1. Обязательно соблюдать правила нормативной лексики!

**РИСУНОК**

3.1 Работы принимаются на формате А4;

3.2 Участники конкурса сами определяют жанр и технику рисунка.

3.3 Работы, представленные на конкурс должны быть АВТОРСКИМИ.

 Организаторы конкурса не приветствуют плагиат.

3.4 Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали. На конкурс не принимаются рисунки рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

1. **Порядок представления работ на Конкурс**

 4.1. Видеоработы представляются в электронном виде, на CD/DVD-носителе, флэш-накопителе, либо в виде файла, присланного по электронной почте: info\_asmo@mail.ru или по адресу г. Сургут, ул. Мелик-Карамова 92, контактное лицо Челпан Анастасия, тел. (3462) 93-69-71. В теме сообщения указать Участие в Конкурсе «День без компьютера».

4.2. Рисунки представляются:

- в электронном виде, на CD/DVD-носителе, флэш-накопителе, либо в виде файла, присланного по электронной почте: info\_asmo@mail.ru

- или на бумажном носителе по адресу: г. Сургут, ул. Мелик-Карамова 92, контактное лицо Челпан Анастасия, тел. (3462) 93-69-71. В теме сообщения указать: Участие в Конкурсе «День без компьютера».

1. **Сроки проведения Конкурса**

Дата начала приема творческих работ: 15 сентября 2017 года

Дата окончания приема творческих работ: 15 октября 2017 года

1. **Порядок рассмотрения конкурсных материалов**

Оценка работ производится Жюри конкурса

Представленные материалы оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса.

Критериями оценки материалов являются:

* Соответствие целям и задачам Конкурса;
* Профессиональный уровень;
* Новизна и оригинальность;
* Степень эмоционального воздействия;
* Выразительность и доступность.

Шорт-лист из рисунков будет смонтирован в видеоролик и представлен в группе Лечебно – диагностический центр «НАДЖА» в Контакте и на сайте ТПП.

1. **Призовой фонд:**

Призы:

1-е место – видеоролик, рисунок

2-е место – видеоролик, рисунок

2-е место – видеоролик, рисунок

Призы не могут быть заменены денежным эквивалентом.

Материалы номинантов шорт-листа демонстрируются в рамках конкурса.

1. **Право на использование конкурсных работ**

Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на:

- использование конкурсных работ в целях пропаганды ЗОЖ и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу);

- проведение социально значимых Акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ;

- трансляция видеоработ на мониторах медицинских учреждений;

- репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в т.ч. в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных, пропагандистских и иных целях.

Авторы видео - роликов и рисунков автоматически дают свое согласие на обработку их персональной информации.